

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Защита дипломного проекта (работы)**  
(наименование дисциплины (модуля))

Специальность	43.02.16 Туризм и гостеприимство
Форма обучения	очная

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей:

- предоставление турагентских услуг;
- предоставление услуг по сопровождению туристов;
- предоставление туроператорских услуг;
- управление функциональным подразделением организации.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.02.16 Туризм и гостеприимство определены на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательных учреждений СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС СПО по данному направлению 43.02.16 Туризм и гостеприимство базовой подготовки в части требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы СПО.

Выпускная работа является квалификационным трудом, представляющим собой изучение проблем, явлений и фактов управленческой, хозяйственной и коммерческой деятельности в сфере туристского предпринимательства, анализ и обобщение этих видов деятельности с целью определения состояния, динамики и тенденций их развития.

Выполнение ВКР является завершающим этапом подготовки специалистов по туризму.

Важнейшие критерии состоятельности выпускной работы: профессионализм (овладение как теоретическими знаниями, так и профессиональными практическими навыками работы), самостоятельность и творческий подход.

Объектом изучения при написании выпускной работы могут служить:

- туристские организации, функционирующие как на внутрисоссийском, так и на зарубежных рынках туристских услуг;
- туристские регионы и ресурсы;
- туристские направления;
- сферы туристского предпринимательства;
- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.

Предметом изучения при написании выпускной работы могут являться любые значимые аспекты управленческой, производственной, коммерческой деятельности туристских организаций, тенденции развития туристских сфер и направлений в соответствии с выбранной студентом темой работы.

Выпускная работа выполняется на основе собранного студентом теоретического и практического материала и представляет собой самостоятельно проводимое исследование какой-либо конкретной экономической, управленческой, правовой, производственной или иной проблемы, представляющей интерес для экономики страны, развития туристской индустрии и туристского рынка в целом и для конкретной организации в частности.

Выпускная работа должна быть написана грамотно четким, ясным, литературным языком. Изложение материала должно удовлетворять основным логическим требованиям определенности, последовательности, доказательности. Выводы и предложения должны быть четко сформулированы и обоснованы фактическими данными.

Содержание выпускной работы должно соответствовать утвержденной тематике и основываться на материалах, самостоятельно собранных студентом во время прохождения практики. Содержание ВКР должно отразить:

- уровень общетеоретической и специальной профессиональной подготовки студента;
- понимание им сущности и практической значимости предмета исследования;
- знание источников информации и навыки работы с ними;
- умение систематизировать и анализировать соответствующие материалы;
- умение производить необходимые расчеты, обосновывать выводы и предложения, прогнозировать и оценивать предполагаемый эффект от их реализации;
- навыки применения студентом полученных знаний в работе над исследуемым материалом и разрабатываемым проектом и в оформлении результатов исследований.

По выбранной теме выпускной работы студент самостоятельно составляет план работы, который утверждает у преподавателя, осуществляющего научное руководство работой студента по данной теме.

Изучение литературы, сбор фактического материала, анализ, прогноз, разработка проекта, написание текста и оформление работы осуществляются студентом самостоятельно при консультативной поддержке и контроле со стороны научного руководителя.

Структура выпускной работы должна соответствовать ее теме и обеспечивать разностороннее исследование предмета изучения.

Оформление выпускной работы должно осуществляться в соответствии с изложенными в настоящих методических рекомендациях требованиями.

К выпускной работе обязательно прикладывается отзыв научного руководителя, отражающий актуальность темы, характеризующий работу студента, его вклад в исследование проблемы, отражающий значимость работы, адекватность и глубину заключения.

Выпускная работа подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензия оглашается на заседании Государственной аттестационной комиссии при обсуждении результатов защиты.

Требования, изложенные в данной методической разработке, являются общими для всех выпускных работ независимо от тематики исследования.

### **Защита выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы.

Дипломная работа – заключительная работа учебно-исследовательского характера.

Для базовой подготовки ГИА проводится в форме защиты ВКР, тематика которой соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

Выпускная квалификационная работа должна отвечать ряду обязательных требований:

- демонстрировать уровень сформированности общих и профессиональных компетенций;
- самостоятельность исследования;
- связь предмета исследования с актуальными проблемами современной науки;
- демонстрация уровня готовности выпускника хотя бы к одному из видов профессиональной деятельности;
- анализ литературы по теме исследования;
- наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- логичность изложения, убедительность представленного фактологического материала, аргументированность выводов и обобщений;
- научно-практическая значимость работы (для дипломного проекта).

Тематика выпускных квалификационных работ определяется при разработке Программы ГИА. Закрепление тем выпускных квалификационных работ за студентами оформляется не позднее первого ноября последнего года обучения. Одновременно происходит распределение студентов по научным руководителям. К каждому руководителю может быть прикреплено не более 8 студентов.

### **Контроль готовности ВКР**

Каждому студенту назначается рецензент выпускной квалификационной работы из числа внешних специалистов, хорошо владеющих вопросами, связанными с данной тематикой.

По утвержденным темам научные руководители выпускной квалификационной работы разрабатывают индивидуальные задания для студентов, которые рассматриваются ПЦК, подписываются научным руководителем и председателем ПЦК.

Задания на выпускные квалификационные работы утверждаются и выдаются студентам не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

По утвержденным темам научные руководители составляют индивидуальные графики консультаций, на которых контролируется выполнение выпускной квалификационной работы.

Контроль степени готовности ВКР осуществляется по следующему графику:

№ п/п	% готовности	Содержание	Срок	Примечание
1	5%	Титульный лист, содержание	1 декабря	Выставление % готовности ВКР в журнал теоретического обучения
2	15%	Введение	15 декабря	
3	40%	Теоретическая часть	15 января	
4	80%	Практическая часть	15 мая	
5	90%	Слайд-презентация	28 мая	
6	95%	Заключение	4 июня	
7	97%	Список литературы	6 июня	
8	100%	Приложения	10 июня	

С целью определения степени готовности выпускной квалификационной работы и выявления имеющихся недостатков преподавателями специальных дисциплин в последнюю неделю подготовки к ГИА проводится предварительная защита. Результаты предварительной защиты протоколируются.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР

ВКР должна отражать знание сферы туризма, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями в сфере услуг в рамках профессиональных модулей базовой подготовки.

В содержании ВКР должны прослеживаться: логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и чёткость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать названию темы.

ВКР считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение дипломной работы. Общий объем работы составляет в среднем 60 страниц.

ВКР должна иметь следующую структуру и объем:

*Титульный лист.*

*Задание.*

*Отзыв руководителя ВКР.*

*Рецензия.*

*Содержание.*

*Введение (до 2-х страниц).*

*1. Теоретические аспекты проблемы исследования (до 30 страниц).*

*2. Аналитическая (экономическая) часть ВКР (10-12 страниц).*

*3. Безопасность и экология (охрана труда) (до 10 страниц).*

*Заключение (3-4 страницы).*

*Список использованных источников (согласно обращению и использованию в работе).*

*Приложения (по необходимости).*

*Графическая часть (или слайд-презентация) по выбору студента.*

Разделы 1 – 3 должны иметь конкретное название, в соответствии с темой квалификационной работы.

**Титульный лист** (шаблон в приложении 1).

Титульный лист является первой страницей ВКР, содержит сведения о наименовании темы работы, исполнителе, руководителе и консультантах.

**Задание** является второй страницей работы, содержит сведения о наименовании темы ВКР, цели исследования в работе, времени получения задания на ВКР (шаблон в приложении 2).

### **Отзыв руководителя**

На выполненную студентом выпускную квалификационную работу научный руководитель пишет отзыв, заверенный личной подписью и печатью колледжа. Структура отзыва на дипломную работу включает в себя краткий вывод в целом по работе, оценку актуальности темы, краткое описание направленности исследования, после чего следует оценка содержательной части диплома. Отзыв на диплом должен завершаться кратким выводом.

### **Рецензия**

Структурно рецензия на дипломную работу включает в себя вводную часть, основную часть и заключение. Вводная часть отзыва начинается с указания данных автора дипломной работы.

Вводная часть, где указана фамилия автора, тема диплома и описана актуальность диплома, предваряет текст рецензии на диплом.

Основная часть, которая посвящена разбору отдельных элементов диплома и выявлению достоинств и недостатков диплома, занимает большую часть рецензии на диплом.

Заключение - самая короткая часть. Заключение рецензии содержит только вывод по диплому: допущен или нет к защите и оценку. Заключительная часть рецензии на дипломную работу завершается подписью рецензента.

**Содержание ВКР** желательно сделать электронным для удобства работы с большим объемом текстового материала. Использование электронного оглавления также демонстрирует освоение общей компетенции «Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», которая присутствует во всех специальностях, реализуемых по ФГОС третьего поколения.

**Введение** должно представлять характеристику объекта исследования, а также формулировку и обоснование темы ВКР.

Во введении показывается: актуальность разрабатываемой темы, оценка современного состояния проблемы, цель и задачи ВКР, определяются объект, предмет и методы исследования. Во введении следует чётко сформулировать новизну проблемы, практическое значение полученных результатов исследования.

### **1. Теоретические аспекты проблемы исследования.**

В этом разделе следует привести краткие сведения по рассматриваемому объекту исследования. Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и др. объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- туристское предприятие как субъект, предоставляемых комплексных услуг, которое гарантирует условия и сроки выполнения, а также предоставляет определенные гарантии.
- туроператорские: - технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

Данный раздел ВКР целесообразно представить с делением на подразделы (параграфы). Предусматриваются до трех параграфов, в зависимости от выбранной темы работы. Теоретические аспекты выбранной темы работы необходимо прорабатывать с учетом существующих нормативных российских и международных стандартов, научных и практических исследований отечественных и зарубежных ученых и практиков.

В тексте необходимо обязательно указывать ссылки на используемую литературу, согласно установленным нормам и требованиям к оформлению списка литературы.

К характеристике объекта исследования могут относиться: его определение, классификация, виды, типы, особенности, проблемы состояния и развития. В связи со значительным разнообразием объектов исследования их характеристику следует согласовать с руководителем квалификационной работы.

Данный раздел работы является обоснованием выбранной темы и не должен превышать 30 страниц.

## 2. Аналитическая (экономическая) часть

Аналитическая часть является основной частью квалификационной работы.

В этом разделе работы выполняется обстоятельный конкретный анализ состояния объекта исследования по выбранной предметной области, которая нашла отражение в формулировке темы. Поэтому тема работы определяет специфику этого раздела.

### Макроэкономический блок

При выборе темы из макроэкономического блока, необходимо провести анализ по территориальной принадлежности, согласно объекта работы (город, область, регион, страна, континент). В данном случае предусмотрено дать характеристику по следующим показателям: официальное название объекта исследования, географическое положение, форма правления, государственный язык, валюта, этнический состав, вероисповедание. В случае описания страны, как объекта исследования, в обязательном порядке указать место в международном рейтинге «Индекса человеческого развития», а также в рейтинге «Туристического имиджа стран мира», в динамике за последние несколько лет.

В таблице 1 дана структурная схема, согласно которой необходимо провести характеристику основных экономических показателей страны (региона, области) в динамике за последние два года (например, 2022-2023 гг.).

Таблица 1- Основные экономические показатели страны за 2022-2023 годы

№п/п	Показатели	2022 год	2023 год	Абсолютное изменение (ден. единица)	Относительное изменение, %
1	2	3	4	5	6
1	Количество населения, млн. чел.				
2	Плотность населения, чел/км <sup>2</sup>				
3	ВВП всего, млн. долл. и на душу населения, долл.				
4	Объем экспорта, млн. долл.				
5	Объем экспорта в процентах к ВВП, %				
6	Объем экспорта на душу населения				
7	Объем импорта, млн. долл.				
8	Объем импорта в процентах к ВВП, %				
9	Объем импорта на душу населения				

После заполнения таблицы соответствующими показателями, проводится расчет динамики показателей (столбец 5-6 таблицы). В обязательном порядке делается вывод по полученным показателям. По усмотрению студента и научного руководителя, возможно, дополнительно представить показатели таблицы графически (с помощью диаграммы).

Необходимо провести комплексный анализ туристического потенциала страны, учитывая сильные и слабые стороны туризма. При проведении данного анализа целесообразно использовать официальные интернет-источники, статистические показатели. Полученные данные следует занести в сводную таблицу (табл. 2).

**Таблица 2 - SWOT-анализ туристического потенциала страны**

<b>Сильные стороны развития туризма</b>	<b>Слабые стороны развития туризма</b>
<b>Сильные стороны развития культурно-познавательного туризма</b>	<b>Слабые стороны развития культурно-познавательного туризма</b>
<b>Сильные стороны развития лечебного туризма</b>	<b>Слабые стороны развития лечебного туризма</b>
<b>Сильные стороны развития круизного туризма</b>	<b>Слабые стороны развития круизного туризма</b>
<b>Сильные стороны развития экологического туризма</b>	<b>Слабые стороны развития экологического туризма</b>
<b>Сильные стороны развития спортивного туризма</b>	<b>Слабые стороны развития спортивного туризма</b>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>

В рамках анализа необходимо определить динамику внутреннего и внешнего туризма собственного наличного населения за последние 10 лет (например, в период с 2006 по 2015 гг.) (табл. 3).

**Таблица 3 - Туристический поток в период за 2006-2015 гг., тыс. чел.**

Виды туризма	Годы									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Внутренний туризм										
Внешний туризм										

Комплексный экономический анализ предусматривает проведение «Измерение экономического воздействия туризма» для определения всеобъемлющего воздействия туризма на экономику отдельной страны. Главная идея - детальный анализ спроса на товары и услуги, которые сопрягаются с туризмом в экономике, и измерение этого спроса. Таким образом, необходимо провести анализ по следующим установленным критериям, согласно «Всемирной туристской организации»:

- место туризма среди других секторов экономики;
- доля туризма в общем ВВП региона;
- количество рабочих мест в различных секторах экономики, инициированных развитием туризма;
- объемы инвестиций в туризм;
- налоговые поступления, генерированные туристской индустрией;
- туристское потребление;
- влияние туризма на платежный баланс;
- людские ресурсы, задействованные в индустрии туризма;
- уровень развития туристического бизнеса (на душу населения: общее число мест в гостиницах; число жителей, занятых в сфере туризма);
- оборот туристических услуг (сумма собственной валюты, приходящейся на каждого жителя региона);
- туристическая уникальность (рейтинг достопримечательностей и курортов – по данным ЮНЕСКО, материалам СМИ и экспертным оценкам);
- экологическое «здоровье» региона;



- криминогенная ситуация (количество преступлений на тысячу жителей);
- развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры.

Заключительным этапом аналитического анализа предусмотрено формирование туристического образа региона (страны), которые привлекают либо отталкивают туристов. Для определения степени привлекательности/непривлекательности территории проводится анализ основных показателей, которые заносятся в таблицу следующей формы (табл. 4). Количество факторов выбирается самостоятельно.

**Таблица 4 - Привлекательные и непривлекательные стороны территории для туризма**

Привлекательные стороны	Непривлекательные стороны

Все обязательные к исследованию показатели необходимо представлять таблично либо графически. По факту проведенного анализа, в заключении данного раздела формулируется общий вывод.

### **Микроэкономический блок**

Микроэкономический блок предусматривает анализ темы работы на базе конкретного туристического (гостиничного) предприятия. Экономический блок работы предусматривает комплексный анализ деятельности предприятия.

Структура анализа:

1. Организационно-экономическая характеристика предприятия. Включает в себя: технико-историческую справку предприятия (когда, где и кем создано; нормативно-правовое обоснование; основные виды деятельности; ассортимент предоставляемых услуг; ценовая сегментация услуг; организационно-правовая форма деятельности; виды и ставки налогов).

2. Организационная структура предприятия (списочный состав персонала в разрезе должностей; средний уровень заработной платы персонала по занимаемым должностям (при наличии информации), качественная структура персонала). Показатели организационной структуры представляются в динамике за последние два года. Необходимо схематично представить организационную структуру персонала анализируемого предприятия. Штатное расписание, должностные инструкции персонала, по факту предоставленной руководством информации, оформляются **только** в приложении.

**Таблица 5 - Обеспеченность трудовыми ресурсами, чел.**

№ п/п	Категория персонала	2022 г.	2023 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
1	<b>Административный, в том числе:</b>				
2	Руководители				
3	Бухгалтер				
4	Юрист				
5	<b>Менеджеры по работе с клиентами, в том числе:</b>				
6	Менеджер по внутреннему туризму				
7	Менеджер по внешнему туризму				
8	Менеджер по персоналу				
9	<b>Вспомогательный персонал</b>				
	Итого				

3. Анализ структуры предоставленных услуг туристическим предприятием за последние несколько лет, по видам (табл. 6).

**Таблица 6 - Количество предоставленных услуг в период за 2006-2015 гг., тыс. чел.**

Виды туризма	Годы									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Внутренний туризм										
Внешний туризм										

4. SWOT - анализ предприятия. Подразумевает обозначение цели предприятия и определение внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение цели или наоборот, мешающих ее достижению (табл. 7).

**Таблица 7 - SWOT-анализ туристического предприятия (турагента)**

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
<b>Внутренняя среда</b>		
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)
<b>Внешняя среда</b>		

**Выводы SWOT-анализа:**

На основе матрицы обозначаются проблемы, стоящие перед предприятием. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри предприятия, а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. Согласно этому обозначаются основные стратегические направления по улучшению положения турфирмы в ближайшем будущем, например:

- 1) Повышение квалификации менеджмента турфирмы, внедрение новых совершенных методик управления;
- 2) Расширение ассортимента предлагаемых услуг;
- 3) Привлечение денежных ресурсов для расширения перечня предлагаемых услуг и продвижения их на рынок.

5. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Является основным пунктом, включает в себя следующие показатели, которые представляются таблично, на основании полученной финансовой отчетности предприятия, в рамках прохождения практики (табл. 8).

**Таблица 8 - Финансовый результат деятельности туристического предприятия (турагентства), руб.**

№ п/п	Показатели	2022 г	2023 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
1	<b>Валовой доход</b>				
2	Себестоимость оказанных услуг				
3	Затраты на заработную плату				
4	Валовая прибыль				
5	Налог на прибыль				
6	<b>Прибыль (убыток), остающийся в распоряжении предприятия</b>				

Подведением итогов данного анализа является расчет точки безубыточности в денежном выражении и показатель общей рентабельности по двум анализируемым периодам деятельности туристического предприятия.

Точка безубыточности =  $\frac{\text{Сумма постоянных затрат предприятия}}{\text{Коэффициент маржинального дохода предприятия}}$ ,  
где

Коэффициент маржинального дохода =  $\frac{\text{Валовый доход} - \text{Сумма переменных затрат}}{\text{Валовый доход}}$

На основании проведенного анализа формулируется общий вывод по данному разделу с учетом теоретических рекомендаций по дальнейшему улучшению (стабилизации) финансового климата предприятия. Объем данного раздела не должен превышать 10-12 страниц.

### **3. Безопасность и экология (охрана труда)**

**Безопасность на предприятии.**

На основе собранных данных и изученных материалов выполняется анализ опасных и вредных факторов на исследуемом объекте; даётся оценка организации безопасности деятельности; разрабатывается комплекс мероприятий по снижению негативного воздействия факторов производственной среды на участников процесса деятельности.

**Экологическая безопасность.**

На основе собранных данных и изученных материалов выполняется анализ воздействия объекта исследования на окружающую среду; даётся оценка разрабатываемым мероприятиям, направленным на снижение техногенной нагрузки на природу; по мере необходимости разрабатывается комплекс мероприятий по снижению отрицательного воздействия объекта исследования на окружающую среду. При написании квалификационной работы экологической направленности возможно усиление раздела.

**Психология безопасности.**

На основе собранных данных и изученных материалов выполняется анализ психофизиологических факторов, воздействующих на поведение отдельного человека и группы людей в повседневных, стрессовых и экстремальных ситуациях; разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на снижение остроты индивидуальных и социальных эмоций. Данный раздел не должен превышать 10 страниц.

### **Заключение**

В разделе указываются основные этапы выполненного исследования. Даются рекомендации по совершенствованию отдельных сторон деятельности предприятия (или иного объекта) и использованию результатов исследования в его практической деятельности. Выводы и рекомендации должны быть согласованы с поставленными во введении работы задачами, характеризовать полученные при решении каждой задачи результаты.

### **Список использованных источников**

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

### **Приложения**

Раздел включает первичные и иные документы, материалы, являющиеся основой для аналитической и проектной частей работы.

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части. В приложениях следует помещать необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождал бы текст.

## ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВКР

На защите к ВКР предъявляются следующие требования:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа литературы;
- умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц и графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития;
- критический подход к изучаемым фактическим материалам с целью поиска направлений совершенствования деятельности;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- оформление материала в соответствии с установленными требованиями;
- обязательное наличие отзыва руководителя на дипломную работу и рецензии практического работника, представляющего стороннюю организацию.

При составлении тезисов необходимо учитывать ориентировочное время доклада на защите, которое составляет 8-10 минут. Доклад целесообразно строить не путем изложения содержания работы по главам, а по задачам, то есть, раскрывая логику получения значимых результатов. В докладе должно присутствовать обращение к иллюстративному материалу, который будет использоваться в ходе защиты работы. Объем доклада должен составлять 7-8 страниц текста в формате Word, размер шрифта 14, полуторный интервал.

**Таблица 9 - Структура доклада с временным ограничением**

№	Структура доклада	Объем	Время
1.	Представление темы работы	До 1,5 страниц	До 2 минут
2.	Актуальность темы		
3.	Цель работы		
4.	Постановка задачи, результаты ее решения и сделанные выводы (по каждой из задач, которые были поставлены для достижения цели дипломной работы)	До 6 страниц	До 7 минут
5.	Перспективы и направления дальнейшего исследования данной темы	До 0,5 страницы	До 1 минуты

Для выступления на защите студентом самостоятельно должны быть подготовлены и согласованы с руководителем тезисы доклада и иллюстративный материал (слайд-презентацию).

Иллюстрации должны отражать основные результаты, достигнутые в работе, и быть согласованными с тезисами доклада.

Сопровождение представления результатов работы презентационными материалами является обязательным.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии в специально отведенной аудитории, оснащенной необходимой техникой для демонстрации презентации. На защиту квалификационной работы отводится до 20 минут. Процедура защиты включает доклад студента (не более 10 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть заслушано выступление руководителя выпускной квалификационной работы, а также рецензента, если они присутствуют на заседании ГАК.

Решения ГАК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты объявляются студентам в этот же день.

## Критерии оценки

Защита выпускной квалификационной работы заканчивается выставлением оценок.

**«Отлично»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор практики, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (презентацию PowerPoint, таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

**«Хорошо»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При ее защите студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (презентацию PowerPoint, таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

**«Удовлетворительно»** выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзывах рецензентов имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

**«Неудовлетворительно»** выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите ВКР студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- представленный наглядный материал;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

**Таблица 10 - Форма оценки выпускной квалификационной работы**

Критерии оценки	Отл.	Хор.	Удовл.	Неудовл.
Актуальность и обоснование выбора				
Степень завершённости работы				
Объём и глубина знаний по теме				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Наличие материала, подготовленного к практическому использованию				
Применение новых технологий				
Качество доклада (композиция, полнота представления)				

работы, убеждённость автора)				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Качество оформления дипломной работы и демонстрационных материалов				
Культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убеждённость, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проделанной работы				
Деловые качества и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
<b>Общая оценка работы</b>				

## 2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

### Оформление текстового материала

Текстовая часть работы должна быть исполнена в компьютерном варианте на бумаге формата А4. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный интервал, выравнивание по ширине. Страницы должны иметь поля (рекомендуемые): нижнее – 2,0; верхнее – 2; левое – 3; правое – 1,5. Объем ВКР должен составлять в среднем 60 страниц. Все страницы работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится на середине листа нижнего поля.

Весь текст ВКР должен быть разбит на составные части. Разбивка текста производится делением его на разделы (главы) и подразделы (параграфы). В содержании работы не должно быть совпадений формулировок названия одной из составных частей с названием самой работы, а также совпадений названий глав и параграфов. Названия разделов (глав) и подразделов (параграфов) должны отражать их основное содержание и раскрывать тему работы/проекта.

При делении работы на разделы (главы) согласно ГОСТ 2.105-95 обозначение производят порядковыми номерами – арабскими цифрами без точки и записывают с абзацного отступа 1,25 см. При необходимости подразделы (параграфы) могут делиться на пункты. Номер пункта должен состоять из номеров раздела (главы), подраздела (параграфа) и пункта, разделённых точками. В конце номера раздела (подраздела), пункта (подпункта) точку не ставят.

Если раздел (глава) или подраздел (параграф) состоит из одного пункта, он также нумеруется. Пункты при необходимости, могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта, например: 4.2.1.1, 4.2.1.2, 4.2.1.3 и т. д.

Каждый пункт, подпункт и перечисление записывают с абзацного отступа. Разделы (главы), подразделы (параграфы) должны иметь заголовки. Пункты, как правило, заголовков не имеют. Наименование разделов (глав) должно быть кратким и записываться в виде заголовков (в красную строку) жирным шрифтом, без подчеркивания и без точки в конце. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов.

Нумерация страниц основного текста и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозная.

В основной части работы должны присутствовать таблицы, схемы, графики с соответствующими ссылками и комментариями.

В работе должны применяться научные и специальные термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в специальной и научной литературе. Если принята специфическая терминология, то перед списком литературы должен быть перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание работы.

При написании введения необходимо правильно формулировать обязательные элементы (табл. 11).

**Таблица 11 - Требования к структуре ВКР**

Элемент введения	Комментарий к формулировке
Актуальность темы	Раскрыть суть исследуемой проблемы и показать степень ее проработанности в трудах экономистов
Цель работы	Должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации

Задачи работы	Определяются, исходя из развития цели работы. Формулировки задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав и параграфов работы. Как правило, формулируются 3 – 4 задачи.
Объект изучения	Дать определение экономическому явлению, на которое направлена исследовательская деятельность.
Предмет изучения	Дать определение планируемым к исследованию конкретным свойствам объекта или способам изучения экономического явления.
Информационная база исследования	Перечислить источники информации, используемые для исследования.
Практическая значимость исследования	Не носит обязательного характера. Наличие сформулированных направлений реализации полученных выводов и предложений придает работе большую практическую значимость.
Структура работы	Кратко изложить содержание глав работы.

Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов. Его основное назначение – резюмировать содержание работы, подвести итоги проведенного исследования. В заключении излагаются полученные выводы и их соотношение с целью работы/проекта и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

### **Оформление иллюстраций**

Все иллюстрации, помещаемые в работу, должны быть тщательно подобраны, ясно и четко выполнены. Рисунки и диаграммы должны иметь прямое отношение к тексту, без лишних изображений и данных, которые нигде не поясняются. Количество иллюстраций в работе/проекте должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации следует располагать как можно ближе к соответствующим частям текста. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте работы/проекта. Наименования, приводимые в тексте и на иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

Ссылки на иллюстрации разрешается помещать в скобках в соответствующем месте текста, без указания см. (смотри). Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации записывают сокращенным словом смотри, например, см. рисунок 3.

Размещаемые в тексте иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами, например: Рисунок 1, Рисунок 2 и т.д. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела (главы). В этом случае номер иллюстрации должен состоять из номера раздела (главы) и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок 1.1.

Надписи, загромождающие рисунок, чертеж или схему, необходимо помещать в тексте или под иллюстрацией.

### **Оформление таблиц**

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Лишь в порядке исключения таблица может не иметь названия.

Таблицы в пределах всей пояснительной записки нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, перед которыми записывают слово Таблица. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Пример:



**Таблица 2.2 - Финансовый результат деятельности туристического предприятия (турагентства), руб.**

<b>Показатели</b>	<b>2022 г</b>	<b>2023 г.</b>	<b>Абсолютное изменение</b>	<b>Относительное изменение, %</b>
<b>Валовой доход</b>				
Себестоимость оказанных услуг				
Затраты на заработную плату				
Валовая прибыль				
Налог на прибыль				
<b>Прибыль (убыток), остающийся в распоряжении предприятия</b>				

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово таблица в тексте пишут полностью, например: в таблице 4.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее или на следующей странице, а при необходимости, в приложении. Допускается помещать таблицу вдоль стороны листа.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой, при этом в каждой части таблицы повторяют ее шапку и боковик.

При переносе таблицы на другой лист (страницу), шапку таблицы повторяют и над ней указывают: *Продолжение таблицы 5*. Название таблицы помещают только над первой частью таблицы. На последней странице таблицы пишут: *Окончание таблицы*.

В графах таблиц не допускается проводить диагональные линии с разноской заголовков вертикальных глав по обе стороны диагонали.

Основные заголовки следует располагать в верхней части шапки таблицы над дополнительными и подчиненными заголовками вертикальных граф. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Все слова в заголовках и надписях шапки и боковика таблицы пишут полностью, без сокращений. Допускаются лишь те сокращения, которые приняты в тексте, как при числах, так и без них. Следует избегать громоздкого построения таблиц с «многоэтажной» шапкой. Все заголовки надо писать, по возможности, просто и кратко.

Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

### **Оформление списка литературы и ссылок на неё в тексте**

Список литературы составляется с учетом правил оформления библиографии. Список используемой литературы должен содержать источники, с которыми работал автор дипломной работы. Литература в списке располагается по разделам в следующей последовательности: нормативные материалы (законы, постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ, письма, инструкции, распоряжения Министерств и ведомств РФ, ГОСТы; – научные, технические и учебно-методические издания; – ресурсы сети Интернет. Источники в каждом разделе размещаются в алфавитном порядке. Для всей литературы применяется сквозная нумерация. В связи с утратой актуальности, не рекомендуется пользоваться литературой, год издания которой старше пяти лет от года, в который осуществляется работа над дипломным проектом.

При ссылке на литературу в тексте пояснительной записки следует записывать не название книги (статьи), а присвоенный ей в указателе «Список литературы» порядковый номер в квадратных скобках. Ссылки на литературу нумеруются по ходу появления их в тексте записки. Применяется сквозная нумерация или нумерация по разделам (главам).

## Оформление приложений

В приложениях помещают материал, дополняющий основной текст. Приложениями могут быть, например, графические материалы, таблицы большого формата, расчеты, технологические карты, описания аппаратуры и приборов, описания алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ и т.д.

Приложения оформляют как продолжение основного на последующих ее листах или в виде самостоятельного документа.

В основном тексте на все приложения должны быть даны ссылки, например: Производные единицы системы СИ (Приложения 1, 2 и 5).

Приложения располагают в последовательности ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием наверху справа страницы слова Приложение и его обозначения.

Приложения обозначают арабскими цифрами.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы отдельной строкой и выравнивается по правому краю (например, Приложение 1).

## Оформление библиографических ссылок (цитат)

В настоящее время оформление библиографических ссылок (цитат) осуществляется по ГОСТу Р 7.0.5 — 2008 «Библиографическая ссылка»: <http://www.klgtu.ru/library/rules/>

## Оформление списка используемых источников

В настоящее время оформление списка использованных источников и литературы осуществляется в соответствии с Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст «Об утверждении национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», а также нормами ГОСТа 7.1-2003, введенным Постановлением Госстандарта РФ от 25 ноября 2003 г. № 332-ст «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ПРИМЕР:

### Книги одного, двух авторов

1. Головатюк А.В. Отдельные аспекты организационно-правового механизма развития туризма: применение международного опыта в России. М. 2013 г. – 213 с.

### Книги трех и более авторов

2. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И. Выставочный менеджмент. – М.: Промэкспо. 2014. – 678 с.

### Словари и справочники

3. Экономический справочник. Пер. с англ. 1-е русское изд. – М.: Изд-во «За рулем», 2012. - 896 с.

### Издания, не имеющие индивидуального автора

4. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Под ред. Л.Е. Стровского – М.: Маркетинг, 2015. – 734 с.

### Нормативные документы

5. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (с последующими изменениями).

6. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2001) (с последующими изменениями и дополнениями).

### Электронные издания и Интернет-ресурсы

7. БиблиоСерт: Сб. законодательных и нормативных документов по сертификации: [более 1000 документов]. – [Электронный ресурс] (около 110 Мбт). – М.: Стандарты и качество, 2002. – 1 электрон. Опт. Диск (CD ROM).

8. Электронный учебник по созданию презентаций [Электронный ресурс]/URL: <http://www.nsu.ru/education/powerpoint>

## ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ\*

### Макроэкономический блок

1. Современное состояние и перспективы развития туристического рынка России.
2. Особенности предоставления туристических услуг по направлению морских и речных круизов.
3. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России (на примере конкретного региона).
4. Экологический менеджмент в туризме.
5. Процесс концентрации капитала в туристическом бизнесе.
6. Туристический потенциал Тульской области.
7. Туристские формальности: паспорта, визы, медицинские формальности, таможенные формальности, валютные формальности.
8. Правовые основы защиты потребителей туристических услуг.
9. Качество туристского обслуживания (гостиничного обслуживания).
10. Стандарты туристского обслуживания, классификаторы и правила.
11. Государственное регулирование туристской деятельности.
12. Роль выставок-ярмарок в туризме.
13. Рекреационные ресурсы России.
14. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристических услуг.
15. Роль ВТО и других международных туристических организаций в развитии туристического бизнеса.
16. Природное и культурное наследие России, как туристские ресурсы.
17. Современное состояние и перспективы развития туризма в Ростовской области.
18. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии Крыма.
19. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
20. Техника безопасности и страхование в туризме.
21. Страна как туристический объект.
22. Международная система классификации услуг и средств размещения.
23. Международная система сертификации туристских и гостиничных услуг.
24. Управление спросом в туризме.
25. SWOT - анализ туристического потенциала страны
26. Исследование предложений стран с благоприятным туристическим климатом

### Микроэкономический блок

27. Экскурсоведение. Методика и техника проведения экскурсий.
28. Менеджмент гостеприимства (на материалах конкретного гостиничного предприятия).
29. Разработка туристского маршрута.
30. Подбор и подготовка персонала для туристского предприятия.
31. Особенности организации питания в туристских комплексах.
32. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристическом и гостиничном бизнесе.
33. Создание и управление туристской фирмой.
34. Транспортные услуги в туризме. Система их классификации (на материалах конкретного предприятия).
35. Проблемы обеспечения безопасности в туристской и гостиничной деятельности.
36. Комплексные автоматизированные системы бронирования и резервирования.
37. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности.
38. Особенности страхования в туризме.

39. Организация обслуживания на туристических (экскурсионных) маршрутах.
40. Основные принципы создания и деятельности туристических агентств.
41. Основные принципы создания и деятельности туристических предприятий.
42. Обеспечение безопасных условий на туристических маршрутах (на конкретном примере).
43. Карьерный рост персонала турфирм.
44. Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги.
45. Формирование имиджа туристического предприятия.
46. Особенности управления персоналом в туристическом бизнесе (на примере предприятия)
47. Использование информационных технологий в туристическом предприятии.
48. Особенности обслуживания клиентов, ориентированных на внешний туристический продукт.
49. Формирование себестоимости туристического продукта.
50. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
51. Сегментирование потребителей туристических услуг.
52. Управление туристическим предприятием с учетом факторов внешней среды.
53. Управление туристическим предприятием с учетом факторов внутренней среды.
54. Рекламный бюджет как инструмент продвижения туристических услуг предприятия
55. Особенности ценообразования в туризме
56. Анализ и адаптация туристического предприятия в условиях маркетинговой среды.
57. Использование инструментов маркетинга в управлении туристическим предприятием
58. Использование SWOT - анализа в деятельности туристического предприятия (агентства)

**\*По выбору студента, по согласованию с научным руководителем, тема выпускной квалификационной работы может быть вне предложенного списка.**